
SOMMARIO

Introduzione 7

Perché questo libro 7

La Scuola 8

1 La critica gastronomica in Italia 11

1.1 Nascita, storia e involuzione della
critica gastronomica italiana 11

1.2 Deontologia, etica, incognito 21

1.3 Le guide ai ristoranti 25

1.4 La verità sul fenomeno Michelin 30

1.5 La crisi dell'editoria tradizionale e
l'avvento del web 35

1.6 Le nuove figure professionali:
food blogger e influencer 40

2. Critica gastronomica: le recensioni 51

2.1 Che cos'è una recensione 51

2.2 Qual è l'approccio psicologico del critico 52

3. La visita 59

3.1 Come ci si prepara a una recensione 59

3.2 Le fasi dell'indagine 62

3.3 Come tutelare l'incognito 69

4. Come si scrive una recensione 79

4.1 Linguaggio e scrittura 79

4.2 Organizzazione del pensiero e
dei dati a disposizione 83

4.3 Come entrare nel testo 86

4.4 Stroncatura? Un falso problema 89

5. Raccontare il gusto	93
5.1 Scrivere un'intervista	93
5.2 Scrivere un'inchiesta o un reportage	98
5.3 Scrivere un podcast	102
5.3 Perché scrivere di produttori	109

6. La critica degli altri	113
----------------------------------	------------

Ringraziamenti	135
-----------------------	------------